



SHOEPASSION

## VIER MONATE INFOLGE ZWEISTELLIGES WACHSTUM

– SHOEPASSION ZIEHT CORONA-BILANZ UND BLICKT  
OPTIMISTISCH IN DIE ZUKUNFT

*Berlin, 16. September 2020.* Das Berliner Schuhunternehmen Shoepassion verzeichnet während der Pandemie den vierten Monat infolge steigende Umsätze. Im Zeitraum April bis August 2020 sind die Einnahmen Monat für Monat zweistellig gewachsen. Weiterhin geht der Umbau zur Premium Plattform zügig voran, das Schuhvermessungssystem Shoepassion ID digitalisiert seit August die Schuhgrößenempfehlung und mit der neu entwickelten Sneaker-Marke Berlin N91 erweitert Shoepassion sein Angebot an nachhaltigen Qualitätsprodukten „Made in EU“ auch auf den Freizeit- und Lifestylebereich.



Shoepassion CEO Björn Henning zieht Corona Bilanz

Das Virus und die damit verbundenen staatlichen Präventivmaßnahmen trafen Shoepassion wie alle Marktteilnehmer im Frühjahr 2020 mit voller Wucht. Alle neun Ladengeschäfte mussten über Nacht geschlossen werden, zudem brach der Online-Umsatz durch die schlagartig fallende Konsumlaune drastisch ein. „Unsere digitale DNA half uns in dieser Zeit enorm“, blickt CEO-Björn Henning (37) zurück. „Unser Office-Team arbeitete nahtlos von zuhause weiter, die entsprechende Infrastruktur war vorhanden und wir konnten unsere strategischen Projekte kontinuierlich vorantreiben“. Doch auch für Shoepassion war der Moment des Lockdowns ein denkbar ungünstiger, denn schließlich waren die Lager gerade mit der neuen Kollektion frisch gefüllt. „Es war eine mehr als herausfordernde Situation, aber wir konnten uns mit unseren Lieferanten und Vermietern auf faire Konditionen einigen. Das hat uns über das Frühjahr gebracht“, resümiert Henning.

Nach Lockerung der Corona-Beschränkungen zog der Umsatz dann rasch wieder an. „Unsere klare Fokussierung auf Qualität und Nachhaltigkeit macht sich jetzt bezahlt, da durch die Corona Krise diese Werte nun noch intensiver durch die Kunden wahrgenommen werden“, berichtet der CEO.

Dieser Fokussierung folgend treibt Shoepassion den Ausbau, sowohl seiner hochwertigen Eigenmarken „Made in EU“ als auch den Transformationsprozess hin zur Premium Plattform, voran. Zum Oktober erfolgt der Start einer handverlesenen, dem Nachhaltigkeits- und Qualitätsgedanken von Shoepassion entsprechenden spanischen Damenschuhmarke, die es in dieser Angebotsvielfalt ex-



## SHOEPASSION

klusiv nur auf Shoepassion.de geben wird. Das Ziel ist es, Shoepassion zum Anlaufpunkt für Hidden Champions im Schuhmarkt zu machen, die sich wiederum mit den Werten und Prinzipien des Unternehmens identifizieren können.

Parallel dazu wurde in diesem Jahr die eigene Sneaker- und Lifestylebrand Berlin N91 gelauncht, deren Startkollektion alle Absatzerwartungen übertroffen hat und damit den erfolgreichen Ausbau des Casual- und Freizeitsegment untermauert. Noch im Herbst werden hier die ersten rein veganen und in der EU gefertigten Sneaker ihren Markteintritt feiern und damit dem Begriff des nachhaltigen Sneakers neue Bedeutung verleihen.

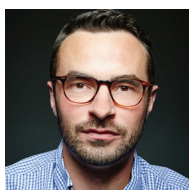
Nachdem Shoepassion ID – das neue digitale Schuhvermessungssystem – Anfang August seine Premiere online feierte, wird bis Ende September das Scanner-System auf alle Stores von Shoepassion ausgerollt. Wer einmal seine Shoepassion ID erhalten hat, bekommt nur noch die für ihn passenden Schuhmodelle in der richtigen Größe angezeigt. „Shoepassion ID vertieft die Digitalisierung unserer Verkaufsprozesse im Retail. Wir versprechen uns hier eine höhere Kundenzufriedenheit, noch weniger Online-Retouren, eine geringere Kapitalbindung und natürlich mehr Umsatz“, formuliert Björn Henning die an Shoepassion ID geknüpften Hoffnungen. „Ein Jahr wie 2020 hat sicherlich noch kein Unternehmer erlebt, aber durch unseren hohen Digitalisierungsgrad, dem schlagkräftigen Shoepassion-Team und unserem Willen zur Transformation, gepaart mit unseren starken und aufregenden Eigenmarken, sind wir gut durch die Krise gekommen und blicken positiv in die Zukunft“, zieht Henning das Fazit für das Berliner Schuhunternehmen, das zudem in diesem Jahr seinen 10. Geburtstag feiert – Corona-bedingt wurden hier die Feierlichkeiten auf den Oktober verschoben.



### Über die Shoepassion GmbH

Seit 2010 dreht sich bei dem ehemaligen Online Pure Player Shoepassion alles rund um die Leidenschaft zu rahmengenähten Premiumschuhen. Mittlerweile ist die Berliner Schuhmarke mit jeweils einem Online-Shop in acht Ländern aktiv, zudem existieren eigene Ladengeschäfte in fast jeder Metropolregion Deutschlands sowie in Österreich und der Schweiz. Mit der Integration der 140 Jahre alten Traditionsmarke Heinrich Dinkelacker schrieben die Berliner Ende 2016 deutsche Start-up-Geschichte. Die meisterlich von Hand aufgebauten Schuhikonen repräsentieren seitdem das Luxussegment der Shoepassion Group. Vom Design, über die verwendeten Materialien, bis hin zur Fertigung setzen Shoepassion und Heinrich Dinkelacker gemeinsam auf größtmögliche Nachhaltigkeit und Transparenz „Made in EU“.

Für weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial wenden Sie sich jederzeit gern an:

**Kontakt:**

Tobias Börner  
Tel.: +49 30 609837046  
tb@shoepassion.com

**Adresse:**

Shoepassion GmbH  
Ackerstr. 23-26  
10115 Berlin

**Online:**

[www.shoepassion.de](http://www.shoepassion.de)  
[www.heinrich-dinkelacker.de](http://www.heinrich-dinkelacker.de)