



SHOEPASSION
— .COM —

SHOEPASSION.com

— Herrenschuhe aus Leidenschaft

BERLIN — Mit **SHOEPASSION.com** steigt ein neuer Anbieter in den dynamisch wachsenden Markt des Online-Schuhhandels ein. Doch statt eines massenhaften Abverkaufs von gewöhnlichen Schuhmodellen, richtet sich SHOEPASSION.com mit einem ganz besonderen Konzept an seine Kundschaft. Der Fokus liegt auf rahmengenähten und von Hand gefertigten Volllederschuhen. Zu Preisen, die dem Einzelhandel gegenüber konkurrenzlos sind, bietet SHOEPASSION.com eine **Kollektion** hochwertiger Herrenschuhe. Ergänzt wird das Angebot durch das größte zusammenhängende **Wissen** über Herrenschuhe im deutschsprachigen Internet.



Umfangreiches Fachwissen & günstiges Vertriebssystem

»Mit SHOEPASSION.com heben wir uns deutlich von anderen Shopkonzepten ab«, berichtet SHOEPASSION.com-Gründer Tim Keding und ergänzt: »Im Mittelpunkt steht nicht der massenhafte Verkauf von gewöhnlichen Schuhmarken, sondern die Leidenschaft für hochwertige Schuhe. Das spiegelt sich nicht nur in unserer Kollektion sondern auch in unserem sehr aufwendigen Onlineshop wider.« Die bereitgestellte Wissenssammlung zum Thema ist äußerst reichhaltig und bietet einen Eindruck von der Faszination rahmengenähter Schuhe. In mehr als 80 Texten, aufgeteilt in 12 Kapiteln, die mit zahlreichen Bildern und Illustrationen versehen sind, bietet Shoepassion das geballte Wissen um diese einzigartigen Schuhmodelle. Warum dieser Aufwand? »Das liegt wohl daran, dass sich SHOEPASSION.com aus einer Leidenschaft heraus entwickelt hat und nicht aus einem Businessinteresse«, verrät Keding.



SHOEPASSION
— .COM —

SHOEPASSION.com

— Herrenschuhe aus Leidenschaft



BERLIN —

Mit **SHOEPASSION.com** steigt ein neuer Anbieter in den dynamisch wachsenden Markt des Online-Schuhhandels ein. Doch statt eines massenhaften Abverkaufes von gewöhnlichen Schuhmodellen, richtet sich **SHOEPASSION.com** mit einem ganz besonderen Konzept an seine Kundschaft. Der Fokus liegt auf rahmengenähten und von Hand gefertigten Volllederschuhen. Zu Preisen, die dem Einzelhandel gegenüber konkurrenzlos sind, bietet **SHOEPASSION.com** eine **Kollektion** hochwertiger Herrenschuhe. Ergänzt wird das Angebot durch das größte zusammenhängende **Wissen** über Herrenschuhe im deutschsprachigen Internet.

Umfangreiches Fachwissen & günstiges Vertriebssystem

»Mit **SHOEPASSION.com** heben wir uns deutlich von anderen Shopkonzepten ab«, berichtet **SHOEPASSION.com**-Gründer Tim Keding und ergänzt: »Im Mittelpunkt steht nicht der massenhafte Verkauf von gewöhnlichen Schuhmarken, sondern die Leidenschaft für hochwertige Schuhe. Das spiegelt sich nicht nur in unserer Kollektion sondern auch in unserem sehr aufwendigen Onlineshop wider.« Die bereitgestellte Wissenssammlung zum Thema ist äußerst reichhaltig und bietet einen Eindruck von der Faszination rahmengenähter Schuhe. In mehr als 80 Texten, aufgeteilt in 12 Kapiteln, die mit zahlreichen Bildern und Illustrationen versehen sind, bietet Shoepassion das geballte Wissen um diese einzigartigen Schuhmodelle. Warum dieser Aufwand? »Das liegt wohl daran, dass sich **SHOEPASSION.com** aus einer Leidenschaft heraus entwickelt hat und nicht aus einem Businessinteresse«, verrät Keding.



SHOEPASSION

.COM

Für die eigene Kollektion arbeitet das Team von SHOEPASSION.com mit einer spanischer Schuhmanufaktur zusammen. Durch diesen Exklusivvertrag ist es SHOEPASSION.com möglich, den Zwischenhandel zu überspringen und den dadurch gewonnenen Preisvorteil direkt an seine Kunden weiterzugeben. Gespart wird im Vertrieb, nicht an den verarbeiteten Materialien. So bestehen die Schuhe überwiegend aus feinstem italienischen Kalbsleder. Auch Exoten wie die Leder vom Strauß und Krokodil werden in den teilweise raffinierten Designs der Schuhe vernäht.

Mehr als nur ein Shop – SHOEPASSION.com ist genauso detailverliebt wie sein Produkt

Die von SHOEPASSION.com offerierten Schuhträume benötigen dementsprechend einen würdigen Rahmen und so steht der Aufbau und das Design des Shops seinem Produkt in nichts nach. Dabei lässt sich ein solcher Aufwand beim ersten Besuch der Startseite gar nicht vermuten. Es sind die aufwendigen Fotografien der Schuhe, die dem Betrachter in seinen Bann ziehen. »Wir wollen durch unsere Liebe zum Detail überzeugen«, erzählt Schuhliebhaber Keding nicht ohne Stolz. Schuhe sind für ihn und seine Mitstreiter mehr als nur stumpfe Gebrauchsgegenstände des Alltags. Für sie sind es wahre Kunstobjekte. Dementsprechend groß ist sein Ärger über die Masse an minderwertigen und verklebten Schuhen aus den Discountern. Die Abneigung von Männern gegenüber dem Schuhkauf ist für ihn da nicht verwunderlich. »Sie gehen in den Laden und geben vielleicht 90 Euro für ein Paar Businesschuhe aus, die dann ein halbes Jahr später ausgelatscht sind und die nervige Suche beginnt wieder von vorne«, berichtet er über seine Erfahrungen und schließt an: »Rahmengenähte Schuhe aus Leder kosten zwar etwas mehr, doch bieten sie einen höheren Tragekomfort, sind deutlich länger haltbar und wenn sie beschädigt werden äußerst reparaturfreundlich. Diese Schuhe halten mehrere Jahre und können dadurch als Langzeitinvestition betrachtet werden«.

Die Macher von SHOEPASSION.com setzen auf Fachwissen, Qualität und einem ausgezeichneten Service. Der Kunde kann auf den Seiten des Anbieters im breiten Schuhwissen schmökern, sich im Blog über aktuelle Beiträge zum Thema informieren und im Shop sich die Schuhe seiner Wahl aus den verschiedensten Perspektiven betrachten und sich über die feinen Details der Schuhe informieren. Sobald er sich für einen Kauf entschieden haben sollte, werden ihm die Schuhe mitsamt eines Schuhbeutels, Ersatzschnürsenkels und einer Kurzpflegeanleitung zugesandt. Das der Kauf von Schuhen im Internet nicht zu einem Glücksspiel gerät, steht ein spezieller Schuhvermessungsausdruck zur Verfügung. Die Wahl der richtigen Größe sollte damit kein Problem sein.

SHOEPASSION.com soll kein hipp klingender Anglizismus sein, der von pfiffigen Werbern für einen weiteren Abverkauf von billigen Schuhen im Internet entwickelt wurde. Vielmehr definiert der Begriff den Antrieb und die Ziele des SHOEPASSION.com-Teams.

Die Renaissance des guten Geschmack hat ein neues Zuhause.

Ansprechpartner:

TOBIAS BÖRNER

Tel: +49 30 240483-260

Keding & Bökemeier GbR
Greifswalderstr. 21
10405 Berlin

Twitter: twitter.com/herrenschuhe

E-Mail: tb@shoepassion.com

Web: www.shoepassion.de